

附件：

国家电子商务示范城市工作方案编制要点

一、城市经济社会发展现状与战略定位

着重突出城市经济社会发展概况；支柱或特色产业现状、趋势、特点；城市经济社会发展战略；城市经济社会发展对电子商务的需求等内容。

二、城市电子商务发展现状、特点及比较优势

着重突出大型企业电子商务应用、网络零售、第三方电子商务交易与服务，支柱或特色产业信息化水平及电子商务应用情况；电子认证、电子支付、现代物流、信用、标准等电子商务支撑体系建设情况；地方法规、政策、电子商务市场规范与监管情况及监控技术装备保障情况；以及城市电子商务发展存在的主要问题等。

三、创建工作目标

从落实《指导意见》及城市经济社会发展战略出发，重点说明 3-5 年内创建工作的总体目标及具体目标。

四、创建工作主要内容

围绕落实创建工作目标，重点说明创建工作的主要任务和预期效果等。要对创建工作分类详细说明，明确提出拟开展的具体工作，拟制定和修订的地方规章和政策措施、拟建设的支撑体系、拟发展的重点领域、拟完善的基础设施、拟推进的重点工程、拟发展的重点领域等情况。

五、创建工作保障措施

重点说明创建工作的组织机制，明确主管领导，牵头部门，职责分工，多部门协调工作机制，矛盾问题协同处理机制，以及资金保障等方面的情况。